

Le ralentissement économique, un moteur pour la croissance en ligne.

Les internautes accordent de l'importance aux informations et aux opinions qu'ils trouvent en ligne. Les budgets des foyers se réduisent, et on peut donc observer que les consommateurs utilisent de plus en plus Internet pour trouver les meilleurs conseils, affaires et informations. De plus en plus de gens vont profiter des possibilités de divertissement offertes par le réseau Internet.

Ne négligez plus votre présence sur internet, valorisez votre entreprise en augmentant votre présence sur les moteurs de recherche.



VALORISEZ VOTRE ENTREPRISE

NOUS CONTACTER

RÉFÉRENCIEMENT - AUDIT - OPTIMISATION DE SITE

100% de résultat

Analysez le positionnement de votre site sur le net.
Soignez votre site, pour une lecture simple et rapide
Optimisez le contenu de votre site, pour favoriser la présence de votre entreprise sur le net.
(le ciblage des mots clés est primordial)
Améliorez votre positionnement
Augmentez votre présence sur les moteurs de recherche



SOCIÉTÉ IDGCOM

8, RUE DE LA SIRENE - 41200 ROMORANTIN

TÉL : 02 54 88 17 55 - 06 87 39 09 97

www.referencement-internet-google.com

EMAIL : contact@agence-idgcom.fr

100% de résultat

VOTRE POSITIONNEMENT GOOGLE GARANTI !

Pourquoi choisir notre société ?

Spécialistes du marketing en ligne, nous vous apportons les solutions les plus rentables et les plus efficaces pour trouver de nouveaux clients.



“

De la création jusqu'au référencement de votre site internet en passant par la formation, nous nous vous conseillons sur toutes les techniques efficaces pour faire de votre site internet un outil rentable et porteur de nouveaux clients.

”

Faites le plein de solutions au “ 02 54 88 17 55 ”

CRÉATION SITE WEB / RÉFÉRENCIEMENT GOOGLE

AUDIT WEB

OPTIMISATION DE SITE

Nos services :

- CRÉATION ET REFONTE DE SITE INTERNET
- CRÉATION DE BOUTIQUE EN LIGNE
- AUDIT ET OPTIMISATION DE SITE INTERNET
- RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (Google, Yahoo, Orange...)
- SOUMISSION MOTEURS DE RECHERCHE
- CONSEIL MARKETING EN LIGNE
- FORMATION WEB ET RÉFÉRENCIEMENT Google

Tout comprendre :

- AUDIT D'UTILISABILITÉ ET D'ACCESSIBILITÉ
- AUDIT DE POSITIONNEMENT
- AUDIT ERGONOMIQUE DE VOTRE SITE WEB
- AUDIT DU CONTENU DE VOS PAGES WEB
- ANALYSE DE VOS URLS ET RAPPORT DÉTAILLÉ
- RETOUR D'ANALYSES DE VOS MOTS CLÉS
- CALCUL DE LA DENSITÉ DES VOS MOTS CLÉS

Plus de performances :

- OPTIMISATION DE VOS URLS
- OPTIMISATION DU CONTENU DE VOS PAGES
- OPTIMISATION DES BALISES DE VOTRE SITE
- OPTIMISATION DES MOTS CLÉS
- SOUMISSION AUX MOTEURS DE RECHERCHE
- DÉPOT DE NOM DE DOMAINE
- SUIVI ET OPTIMISATION DE POSITIONNEMENT

Référencement Adwords.

IDGCOM, Agence expert en marketing et publicité Google depuis plus de 7 ans, vous apporte la solution la plus adaptée pour un référencement efficace.

Pour apparaître sur les résultats de google, il y a deux possibilités : travailler son référencement naturel ou payer pour apparaître dans les liens sponsorisés (google adwords).

Dans le premier cas, pour le référencement naturel, ce sont les algorithmes de google qui définissent à quelle place votre site doit apparaître.

Dans le second cas, pour les adwords, c'est les mots clés que vous choisissez d'acheter et le budget que vous êtes prêt à dépenser qui définit la place où votre site apparaîtra, sachant que vous payez uniquement quand une personne clique sur votre lien.

The screenshot shows a Google search for "baseball cards". The search bar is at the top with "baseball cards" entered. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Shopping", "News", and "Books". The search results are displayed in a grid. On the right side, there are several "Sponsored Links" (AdWords) for selling baseball cards. On the left side, there are "Related searches" and "Shopping results for baseball cards".

Recherche "payante", AdWords

Recherche naturelle

UN CONSEIL ET AUDIT

UN POSITIONNEMENT EN 1H

VISIBLE 24/24 EN CLICS ILLIMITÉS

80%

des visites ciblées d'un site web sont générées par les moteurs de recherche.

Le choix des mots clés est primordial, un mauvais choix de mot et c'est des clients qui passent. Nous effectuons un audit de recherche et nous vous conseillons sur les choix des mots clés les plus pertinents en fonction de vos cibles.

1H...

c'est le temps qu'il nous faut pour vous faire figurer sur la première page de Google.

L'efficacité de Adwords fait l'unanimité ! Un test gratuit peut vous être proposé où vous constaterez votre annonce en première page de Google en 1h.

100%

de résultat, visible 24/24 et 7/7 jours en clics illimités et avec un coût mensuel fixe.

Selon la garantie souhaitée (2 premières pages de résultats Google, première page, top 3, top 3 premium (fond beige), votre annonce sera positionnée de manière constante et sans limite de clics. Un engagement stratégique de notoriété.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Vos annonces sont diffusées sur Google

Nous vous aidons à rédiger vos annonces publicitaires. Une fois diffusées, les internautes effectuent des recherches sur Google à l'aide de l'un de vos mots clés, votre annonce apparaît à côté des résultats de recherche. Votre publicité est donc maintenant diffusée auprès d'un public qui s'intéresse à vos produits et services.

Une audience ciblée, modifiez vos annonces.

Vous pouvez désormais faire de la publicité auprès des internautes effectuant des recherches sur Google. Même si votre site apparaît déjà dans les résultats de recherche, IDGCOM peut vous aider à cibler un nouveau public sur Google et son réseau publicitaire.

(Nouveau produit, évènement exceptionnel, fêtes de Noël...)

Vos annonces apparaissent à côté des résultats de recherche correspondants...



Les utilisateurs cliquent sur vos annonces...

...et entrent en relation avec votre société.

Votre annonce ici
Diffusez votre annonce sur Google et sur nos sites partenaires.

www.votre-société.fr



FONCTIONNEMENT

Choisissons ensemble les mots clés les plus pertinents pour optimiser les retours.

Avec l'aide de nos experts, vous sélectionnez des mots clés (mots ou expressions) pertinents en rapport direct avec votre activité. Les mots ou expressions peuvent être changés à tout moment et sans limite.

IDGCOM VOUS OFFRE

Un rapport régulier, pour une bonne maîtrise de toutes vos campagnes Adwords

Une fois votre campagne en ligne, IDGCOM vous envoie un rapport trimestriel associé de conseils afin d'améliorer la pertinence de vos accroches commerciales

POUR LE ENTREPRISES LOCALES

Entreprises locales, Artisans, professions libérales, optez pour un ciblage local.

Diffusez vos annonces uniquement auprès des internautes effectuant une recherche dans une région précise. Vous pouvez, par exemple, cibler les clients situés dans un rayon de 4 kilomètres autour de votre entreprise.

Référencement naturel.

Votre site est soumis aux moteurs de recherche : Google, Yahoo, Orange.....

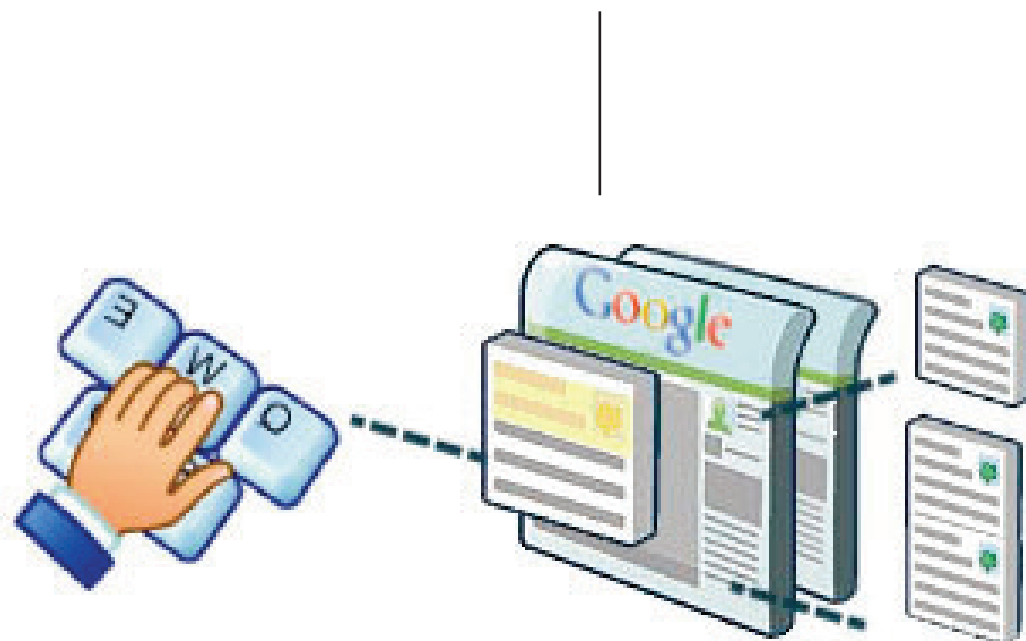
Bien construit, le référencement naturel est le seul vrai référencement qui offre une visibilité optimum toute l'année sans surprise de budget.

COMMENT ÇA MARCHE ?

L'étape basique du référencement naturel consiste à faire connaître votre site à l'ensemble des moteurs de recherche. C'est l'indexation, par soumission directe ou indirecte.

Nous prenons en main votre site internet et nous l'optimisons afin de le rendre indexable aux moteurs de recherche.

Il s'opère en 2 étapes (engineering & suivi) au cours desquelles la technologie et le marketing doivent cohabiter pour obtenir le résultat le plus impactant et le plus efficace.



RÉSUMÉ DU PROCESS

Choisissons ensemble votre cœur de métier, vos cibles et vos concurrents

Nous commençons par une étude concurrentielle approfondie afin de mieux connaître vos concurrents déjà en place sur la toile afin d'établir une stratégie marketing efficace et optimale.

AUDIT DE VOTRE SITE

Un rapport sera effectué afin de vous éclairer sur la visibilité de votre site sur les moteurs.

Audit complet de votre site, analyse des requêtes de votre cible, Analyse des urls de votre site internet, soumissions manuelles sur les Outils de Recherche....

SUIVI DE REFERENCEMENT

Nous suivons l'évolution de votre référencement afin d'optimiser vos résultats.

Suivi de votre référencement naturel mois par mois, veille technologique annuelle, veille concurrentielle annuelle, analyse des requêtes de recherches vers votre site internet....